

Anexa 2 – ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**STANDARDE MINIMALE, NECESARE ȘI OBLIGATORII PENTRU ACORDAREA GRADAȚIEI DE MERIT**

Instituția de învățământ superior Academia de Studii Economice din București (ASE)
 Facultatea Cibernetică, Statistică și Informatică Economică (CSIE)
 Departamentul de Informatică și Cibernetică Economică (DICE)

Candidat: MOGOȘ RADU IOAN

Data nașterii: 14 mai 1982

Funcția actuală: Lector universitar doctor

Data numirii în funcția actuală: 1 octombrie 2016

Instituția: Academia de Studii Economice din București (ASE)

1. Studiile universitare de licență

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Academia de Studii Economice din București (ASE)	Specializarea „Informatică”	2000-2005	Licențiat în economie
2.	Universitatea Politehnica din București, Facultatea „Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației”	Specializarea „Multimedia și HiFi”	2000-2005	Inginer

2. Studiile universitare de masterat

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior și programul de masterat absolvit	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Academia de Studii Economice din București (ASE)	„Relații și comunicare în afaceri”	2005-2007	Absolvent masterat
2.	Academia de Studii Economice din București (ASE)	„Comunicare în limba engleza pentru predare și cercetare economică”	2012-2014	Absolvent masterat

3. Studiile de doctorat

Nr. crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	Academia de Studii Economice din București (ASE)	Cibernetică și Statistică Economică	2008-2011	Doctor

4. Studii și burse postdoctorale (stagii de cel puțin 6 luni)

Nr. crt.	Țara/ instituția	Domeniul / specializarea	Perioada	Tipul de bursă
1.	Academia de Studii Economice din București (ASE)	Aria tematică „Concurență și competitivitate pe piața internă a Uniunii Europene”	2014-2015	Studii post-doctorale, proiect „Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România”, 2014-2015, proiect finanțat din Fondul Social European, prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, numărul POSDRU/159/1.5/S/134197

5. Grade didactice/profesionale

Nr. crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul/postul didactic sau gradul profesional
1.	Academia de Studii Economice din București (ASE)	Cibernetică, statistică și informatică economică	2006- 2013	Cadru didactic asociat
2.	Academia de Studii Economice din București (ASE)	Cibernetică, statistică și informatică economică	2013- 2016	Asistent universitar dr.
3.	Academia de Studii Economice din București (ASE)	Cibernetică, statistică și informatică economică	2016- prezent	Lector universitar dr.

6. Realizările profesional-științifice

A1. Activitatea didactică și profesională (A1)

1.1 Cărți și capitole/studii în cărți de specialitate sau volume colective						
1.1.1.1 Carte de specialitate - internaționale						
Informații carte	Număr total de pagini	Pagini autor	Pondere (ki)	Punctaj (pi)	ki*pi	ps
TOTAL A1.1.1.1 =						0
1.1.1.2 Carte de specialitate - naționale						
Informații carte	Număr total de pagini	Pagini autor	Pondere (ki)	Punctaj (pi)	ki*pi	ps
<i>Software pentru managementul proiectelor. Microsoft Project 2010</i> , autori: C. Bodea, R.I. Mogoș , D. Vespan, Editura ASE, București, 2012, 228 pag, ISBN 978-606-505-561-2. http://www.editura.ase.ro/Carte/Software-pentru-managementul-proiectelor--Microsoft-Project-2010/	228	76	0.33	8	2.64	
Radu-Ioan Mogos , <i>Personalizarea preferințelor consumatorului utilizând tehnologii inteligente</i> , Colecția Cercetare avansată postdoctorală în științe economice, ISBN 978-606-505-938-2, Editura ASE București, 2015.	80	80	1	8	8	
TOTAL A1.1.1.2 = 10.64						
TOTAL A1.1.1 = 10.64						
1.1.2 Studiu/Capitol într-o carte de specialitate sau volum colectiv						
1.1.2.1 Studiu/Capitol într-o carte de specialitate sau volum colectiv - internaționale						
Informații capitole	Număr total de pagini	Pagini autor	Pondere (ki)	Punctaj (pi)	ki*pi	ps
<i>E-Learning Solution for Enhancing Entrepreneurship Competencies in the Service Sector</i> , Constanța-Nicoleta Bodea, Stancu Stelian, Radu-Ioan Mogos , capitol in <i>Digital Entrepreneurship and Global Innovation</i> , eds. Ioan Hosu, Ioana Iancu, 2016, ISBN13: 9781522509530 ISBN10: 1522509534 EISBN13: 9781522509547 DOI: 10.4018/978-1-5225-0953-0. http://www.igi-global.com/book/digital-entrepreneurship-global-innovation/154306	301	20	0.07	12	0.8	
<i>Institutional Research using Data Mining: a Case Study in Online Programmes</i> , autori: C. Bodea, V. Bodea, R. I. Mogoș , în: Hansel Burley (Ed.), <i>Cases on Institutional Research Systems</i> , Hershey, PA:	429	36	0.08	12	1.01	

Information Science Reference, 2012, 429 pages, DOI: 10.4018/978-1-60960-857-6, ISBN13: 978-1-60960-857-6, ISBN10: 1-60960-857-7, EISBN13: 978-1-60960-858-3, pp. 66-102. http://www.igi-global.com/chapter/institutional-research-using-data-mining/60841						
<i>Interactive Learning in Virtual Communities – A Case Study for a Master Degree Program</i> , autori: C. Bodea, V. Bodea, I. Gh. Roșca, R.I. Mogoș , în: Jiyou Jia (ed): <i>Educational Stages and Interactive Learning: From Kindergarten to Workplace Training</i> , Hershey, PA: Information Science Reference, 2012, 343 pages, DOI: 10.4018/978-1-4666-0137-6, ISBN13: 9781466601376, ISBN10: 146660137X, EISBN13: 9781466601383, pp. 331-368. http://www.igi-global.com/chapter/interactive-learning-virtual-communities/63071	343	37	0.11	12	1.29	
<i>A Multi-agent System for Acquiring Transport Services</i> , autori: C. Bodea, R.I. Mogoș , I-R. Badea, in: A.R. Thomas, N.A.I. Pop, C. Bratianu (eds.), <i>The Changing Business Landscape of Romania - Lessons for and from Transitions Economies</i> , Springer Verlag, Studies in Computational Intelligence, vol. 402, 2013, 360 pages, ISBN: 978-1-4614-6864-6, pp.321-334 http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4614-6865-3_7	360	13	0.04	12	0.43	
<i>A Multi-Agent System for Improving the Resource Allocation on Programmes in Higher Education</i> , autori: C. Bodea, R.I. Mogoș , în: K. Kolomvatsos, C. Anagnostopoulos, S. Hadjiefthymiades (eds.), <i>Intelligent Technologies and Techniques for Pervasive Computing</i> , Hershey, PA: Information Science Reference, 2013, 331 pages, ISBN 978-1-4666-4038-2 (hardcover), ISBN 978-1-4666-4039-9 (ebook), ISBN 978-1-4666-4040-5, pp.85-108. http://www.igi-global.com/chapter/multi-agent-system-improving-resource/76783	331	24	0.07	12	0.87	
<i>Mining Student Participatory Behavior in Virtual Learning Communities</i> , autori: C. Bodea, V. Bodea, I. Roșca, R.I. Mogoș , M. Dascălu, în: H. Li (ed), <i>Virtual community participation and motivation: cross-disciplinary theories</i> , Hershey, PA: Information Science Reference, 2012, ISBN 978-1-4666-0312-7 (hbk.), ISBN 978-1-4666-0313-4 (ebook), ISBN 978-1-4666-0314-1, 328 pages, pp. 267-314. http://www.igi-global.com/chapter/mining-student-participatory-behavior-virtual/66907	328	48	0.15	12	1.76	
<i>Educating Project Managers to Deal with Project Risks; Improvement of the Educational Programmes Design by using Curriculum Management Systems</i> , autori: R.I. Mogoș , C. Bodea, S. Stancu, A. Purnus, M-I. Dascalu, în: C. Bodea, A. Purnus, M. Huelman, M. Hajdu (eds), <i>Managing Project Risks for Competitive Advantage in Changing Business Environments</i> , Hershey, PA: IGI Global. doi:10.4018/978-1-5225-0335-4, 352 pag. 2016, http://www.igi-global.com/book/managing-project-risks-competitive-advantage/145577#table-of-contents	352	10	0.03	12	0.36	
<i>How E-Learning Experience Enhances the Social Presence in Community of Practice: An Empirical Analysis</i> , autori: Constanta-Nicoleta Bodea, Radu Mogos, Maria-Iuliana Dascalu, capitol in cartea „Virtual Community Building and the Information Society: Current and Future Directions”, 2012, Editor IGI Global, https://www.igi-global.com/chapter/virtual-community-building-information-society/56285	300	46	0.15	12	1.8	

TOTAL A1.1.2.1 = 8.32						
1.1.2.2 Studiu/Capitol într-o carte de specialitate sau volum colectiv - naționale						
Informații capitole	Număr total de pagini	Pagini autor	Pondere (ki)	Punctaj (pi)	ki*pi	ps
TOTAL A1.1.2.2 = 0						
TOTAL A1.1.2 = 9.46						
TOTAL A1.1 = 18,96						
1.3 Coordonare programe de studii						
Denumire program/Facultate organizatoare	Tip program	Rolul detinut	An inceput	An sfarsit	Punct aj	ps
Managementul informatizat al proiectelor/CSIE	master	Director adj.	2010	2012	3	
Managementul informatizat al proiectelor/CSIE	master	Director adj.	2012	2014	3	
TOTAL A1.3 = 6						
TOTAL A1 = 24.96						

A.2. Activitatea de cercetare (A2)

2.1 Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate de candidat ca autor sau coautor, în reviste cotate ISI sau BDI*				
2.1.1 Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate într-o revistă cotată ISI cu factor de impact mai mare ca 0				
Informații articole	Număr autori (ai)	Punctaj (pi)	pi/ai	ps/ai
<i>Simulation-Based E-Learning Framework for Entrepreneurship Education and Training</i> , autori: C. Bodea, R.I. Mogos , MI. Dascalu, A. Purnus, N. Ciobotar, în: <i>Amfiteatru Economic Journal</i> , vol. XVII, February 2015, no. 38, ISSN 1582-9146, pg. 10-24 (ISI, factor de impact: 0.564), http://www.amfiteatruconomic.ase.ro/	5	8	1.60	3.384
TOTAL A2.1.1 = 1.60				3.384
2.1.2 Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate într-o revistă indexată de cel puțin 2 baze de date internaționale recunoscute				
Informații articole	Număr autori (ai)	Punctaj (pi)	pi/ai	ps/ai
<i>A Multi-agent System for Resource Allocation to Education Programmes in Higher Education Institutions</i> , autori: C. Bodea, R.I. Mogos , în: <i>Journal of e-Learning & Higher Education</i> , http://www.ibimapublishing.com/journals/JELHE/jelhe.html , Vol. 2013 (2013), Article ID 261432, 9 pages, DOI: 10.5171/2013.261432	2	6	3	
<i>Multi-Agent based Model for e-Learning in Entrepreneurship</i> , autori: R.I. Mogos , C-N, Bodea, în: <i>Journal of e-Learning & Higher Education</i> , Vol. 2015 (2015), Article ID 426195, available at: http://www.ibimapublishing.com/journals/JELHE/2015/426195/426195.pdf .	2	6	3	

Customized offer – an essential element in delivering green marketing, autor: R.I. Mogos , in revista Calitatea - acces la succes, Vol. 16, S1, March 2015, ISSN 1582-2559, revista indexata in SCOPUS, EBSCO, CABELL'S, PROQUEST, http://www.srac.ro/calitatea/arhiva_suplimente.html	1	6	6	
A Communication Platform Framework for E-Mail Marketing Using Model Driven Architecture, autor: R.I. Mogos , in: Ovidius University Annals. Economic Sciences Series, Volum XV, Issue 1, 2015, ISSN 2393-3119, (indexata in RePEc, EBSCO host, DOAJ, Cabell's Directories, Ulrichs Web, J-Gate, ERIH plus, http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/)	1	6	6	
A multi-agent technology based platform for marketing communication, autor: R.I. Mogos , in: Journal of the International Conference on „Marketing and Business Development”, Vol I, No. 1/2015, ISSN 2344-5130, (indexata in Index Copernicus, RePEc, EconPapers, IDEAS, Cabell's Directories, Scribd, Microsoft Academic Search and Google Scholar, http://www.marketingevents.ro/mbd/despre.html)	1	6	6	
Digital Marketing for Identifying Customers' Preferences - A Solution for SMEs in Obtaining Competitive Advantages, autor: R.I. Mogos , in: International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 5, No. 3, 2015 (May), Special Issue on Competitiveness and Economic & Social Cohesion, e-ISSN 2247-7225, Vol 5, No 3 (2015), ISSN 2247-7225 (indexata in Index Copernicus, Open J-Gate, WorldCat, RePEc, EconPapers, Journal TOCs, New Jour, IDEAS, Cabell's, Google Scholar, Open Archives, Science Central, OCLC, BASE, PDF Cast, Scribd, Iseek, Microsoft Academic Search, Academic Index, PKP Open Archives Harvester, http://www.ijept.org/index.php/ijept/search/search)	1	6	6	
Designing email marketing campaigns – A data mining approach based on consumer preferences, autori: R.I. Mogos , C. Acatrinei, în: Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, Vol. 17, No. 1, pp. 15-30, 2015, ISSN 1454-9409. Jurnalul este indexat în următoarele baze de date internaționale: RePEc, ProQuest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, DOAJ, Cabell's Directory of Publishing Opportunities, Ulrich's, Genamics JournalSeek, Open J-Gate. http://www.uab.ro/oeconomica/	2	6	3	
Challenges of implementing social media information systems in universities: a regional study, autori: Constanta Nicoleta Bodea, Maria Iuliana Dascalu, Martina Huemann, Gordana Velikic, Radu Ioan Mogos, http://www.iacis.org/iis/iis_articles.php?volume=18&issue=3 , Issues in Information Systems, Volume 18, Issue 3, 2018, pp. 161-169, Editor: Joanna Paliszkievicz Warsaw, University of Life Sciences – SGGW, ISSN 529-7314	5	6	1,2	
TOTAL A2.1.2 = 34.2				
2.1.3 Articole / studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau conferințe internaționale desfășurate în țară sau străinătate				
Informații articole	Număr autori (ai)	Punctaj (pi)	pi/ai	

<p><i>Verification and Validation of a Multi-agent System using Automatically Induced Rules of the System Behavior</i>, autori: R.I. Mogos, C. Bodea, R. Badea, IE2014, Bucharest, 15 May 2014, ISSN 2284-7472, ISSN-L = 2247-1480 (http://www.conferenceie.ase.ro/?page_id=28).</p>	3	4	1.33	
<p><i>An Architectural Model for e-Learning in Entrepreneurship Using Agent-based Simulation</i>, autori: R.I. Mogos, C-N Bodea, The 24th IBIMA conference on Crafting Global Competitive Economies: 2020 Vision Strategic Planning & Smart Implementation, Milano, Italia, 6-7 Noiembrie 2014, ISBN 978-0-9860419-3-8, http://www.ibima.org/ITALY2014/index.html</p>	2	4	2.00	
<p><i>Multi-agent Systems – Component of an Efficient Knowledge Management Process</i>, autori: R.I. Mogos, Constanta-Nicoleta Bodea, Knowledge Management: Projects, Systems And Technologies, Proceedings of the 9th International Conference on Knowledge Management: Projects, Systems and Technologies (26-27 Noiembrie 2015), ISSN 2069 – 1920, Editori: Toma PLEȘANU, Constanța BODEA, Daniel GHIBA VEZI ANEXA 3</p>	2	4	2.00	
<p><i>An E-Commerce Model Based on a Multi-Agent Technology</i>, autor: R.I. Mogos, 15th IEEE International Symposium on Computational Intelligence and Informatics, Universitatea Obuda din Budapesta, 19-21 Noiembrie 2014, Publicat in Computational Intelligence and Informatics (CINTI), 2014 IEEE 15th International Symposium, IEEE Publisher, ISBN: 978-1-4799-5337-0 http://ieeexplore.ieee.org/xpl/login.jsp?tp=&arnumber=7028695&url=http%3A%2F%2Fieeexplore.ieee.org%2Fiel7%2F7008833%2F7028644%2F07028695.pdf%3Farnumber%3D7028695</p>	1	4	4	
<p><i>IT Graduates As Innovation Agents: A Survey On Students' Intentions To Promote Intelligent Technologies At Workplace</i>, autori: Radu Ioan MOGOS, Constanta-Nicoleta BODEA, Stelian STANCU, Maria-Iuliana DASCĂLU, Proceedings of the 16-th International Conference on Informatics in Economy IE 2017, http://www.cenferencie.ase.ro, ISSN 2284–7472, ISSN-L 2247-1480</p>	4	4	1	
<p><i>START- SoPI Project - Feasibility Study on Implementing a Pan-European Social Platform to Support Lifelong Learning and Employability</i>, autori: Dascalu MI, Bodea CN, Mogos RI, Stanica IC, Velikic G, Huemann M, The 11th annual International Technology, Education and Development Conference (INTED2017), Valencia, Spain, 6 - 8, March 2017, vezi ANEXA 2</p>	6	4	0.66	
<p><i>Employability of IT Graduates: Survey on Students' Innovation Attitudes</i>, autori: Radu Ioan MOGOS, Constanta-Nicoleta BODEA and Maria-Iuliana DASCĂLU, International Conference “Current Economic Trends in Emerging and Developing Countries” (TIMTED-2017), Mai 19-20, 2017 in Timisoara, Romania, http://www.timted.ro/registration-timted2017, vezi ANEXA 4</p>	3	4	1,33	
			TOTAL A2.1.3 = 12,32	
			TOTAL A.2.1= 48,12	3.384

2.3 Granturi proiecte de cercetare câștigate prin competiție				
2.3.1 Director/responsabil				
2.3.1.1 Director/responsabil - internaționale				
2.3.1.2 Director/responsabil - naționale				
Proiect de cercetare postdoctorala <i>Personalizarea preferințelor consumatorului folosind tehnologii inteligente</i> în cadrul proiectului „Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România”, numărul POSDRU/159/1.5/S/134197, aria tematica „Concurență și competitivitate pe piața internă a Uniunii Europene”	10		20	
TOTAL A2.3.1.2 = 10			20	
TOTAL A2.3.1 = 10			20	
2.3.2 Membru în echipă				
2.3.2.1 Membru în echipă - internaționale				
<i>Feasibility Study on Implementing a Pan-European Social Platform to Support Lifelong Learning and Employability START-SoPI</i> http://www.danube-capacitycooperation.eu/pages/start-call2 (finalizare etapa 1, avizat DMCI), 2015-2016	10		20	
TOTAL A2.3.2.1= 10			20	
2.3.2.2 Membru în echipă - naționale				
Proiect de cercetare „ Framework pentru compunerea serviciilor, bazat pe ontologii pentru agregarea cunoștințelor și informațiilor din clădiri inteligente (FCINT) ”, Director de proiect: Dr. ing. Tiberiu Popescu, POS CCE, desfasurat in cadrul UPB, 2013	5		10	
TOTAL A2.3.2.2= 5			10	
TOTAL A2.3.2= 15			30	
TOTAL A2.3= 25			50	
TOTAL A2= 73,12			53,384	
			TOTAL A2= 126,504	

A.3. Recunoașterea și impactul activității

3.1. Citări în cărți și reviste ISI/BDI				
3.1.1. Citări în reviste ISI și BDI				
3.1.1.1 Citari in reviste ISI cu factor de impact > 0.25				
TOTAL A3.1.1 = 0				0
3.1.1.3 Citari in reviste ISI fara factor de impact sau indexate BDI				
<i>Customized offer – an essential element in delivering green marketing</i> , autor: R.I. Mogos , în: revista Calitatea - acces la succes, Vol. 16, S1, March 2015, ISSN 1582-2559, http://www.srac.ro/calitatea/arhiva_suplimente.html	Remarks about online advertising - a qualitative research among romanian professionals, autor: C. Acatrinei, Annals of the oradea university. Fascicle of Management and Technological Engineering, 1 Issue, July, 2015, 6 pagini, ISSN 1222-569X, Oradea,	http://imtuoradea.ro/auo.fmte/index.php	2	
	Do the regions of romania have potential for service innovation? The case of the region of bucharest-ilfov, autor: A.E. Iosif, Annals of the „Constantin Brâncusi” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 3/2015, 7 pagini, ISSN, 2344–3685,	http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/201503/27_Iosif%20Alina.pdf , Târgu Jiu	2	
An Architectural Model for e-Learning in Entrepreneurship Using Agent-based Simulation, autori: R.I. Mogos , C-N. Bodea, The 24th IBIMA conference on Crafting Global Competitive Economies: 2020 Vision Strategic Planning & Smart Implementation, Milano, Italia, 6-7 Noiembrie 2014, pag. 1063 – 1073, ISBN 978-0-9860419-3-8,	A SOA Approach to Collaborative Decision Making in Organizational Networks, autor: M. MIRCEA, 25th IBIMA conference on Innovation Vision 2020, Amsterdam, Olanda, ISBN: 978-0-9860419-4-5, Editor Khalid S. Soliman, pag. 117 – 127,	http://www.ibima.org/NL2015/index.html	2	
How E-Learning Experience Enhances the Social Presence in	Improving e-learning communities through optimal composition of	http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S074756321	2	

Community of Practice: An Empirical Analysis, autori: Constanta-Nicoleta Bodea, Radu Mogos , Maria-Iuliana Dascalu, capitol in cartea „Virtual Community Building and the Information Society: Current and Future Directions”, 2012, Editor IGI Global, https://www.igi-global.com/chapter/virtual-community-building-information-society/56285	multidisciplinary learning groups, autori: Maria-Iuliana Dascalu, Constanta – Nicoleta Bodea, Miltiadis Lytrasc, Patricia Ordoñez de Pablos, Alexandru Burlacu, in cartea Computers in Human Behavior, Volume 30, January 2014, Pages 362-371	3000253		
	Educational recommender systems and their application in lifelong learning, Maria-Iuliana Dascalu, Constanta-Nicoleta Bodea, Monica Nastasia Mihailescu, Elena Alice Tanase & Patricia Ordoñez de Pablos, Journal Behaviour & Information Technology Volume 35, 2016 - Issue 4	http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0144929X.2015.1128977	2	
	Enhancing e-learning communities through recommender agents, Dascalu, Maria-Iuliana; Mohora, Anca, The International Scientific Conference eLearning and Software for Education; Bucharest 2: 116-124. Bucharest: "Carol I" National Defence University. (2014)	https://search.proquest.com/openview/dbaf3607ac3fc709edbcb0c2b480e35/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1876338	2	
	How social and semantic technologies can sustain employability through knowledge development and positive behavioral changes, Maria-Iuliana Dascalu, Constanta-icoletaBodea, Bianca Tesila, Alin Moldoveanu, Patricia Ordoñez de Pablos, Computers in Human Behavior Volume 70, May 2017, Pages 507-517, ScienceDirect, Elsevier.	http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563217300250	2	
	Towards a Smart University through the Adoption of a Social e-Learning Platform to Increase Graduates' Employability, Maria-Iuliana Dascalu, Constanta Nicoleta Bodea, Alin Moldoveanu, George Dragoi, Innovations in Smart Learning pp 23-28, SpringerLINK	https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-10-2419-1_4	2	
	<i>Digital Marketing for Identifying Customers' Preferences - A Solution for SMEs in Obtaining Competitive Advantages</i> , autor: R.I. Mogos , in: International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 5, No. 3, 2015 (May), Special Issue on Competitiveness and Economic & Social Cohesion, e-ISSN 2247–7225, Vol 5, No 3 (2015), ISSN 2247–7225 (indexata in Index Copernicus, Open J-Gate, WorldCat, RePEc, EconPapers, Journal TOCs, New Jour, IDEAS,	Web Marketing Issues In Corporate World, A Parashar, V Parashar - GLOBAL ADVANCEMENTS IN HRM	http://www.prestigegwl.org/ebooks/Second%20National%20HR%20Seminar%20Book%202016.pdf#page=137	2
	SMART MARKETING, Dr.R.T.Saroja, National Conference on Smart Cities & Smart Villages: A Mission to Transform the Nation, Shanlax International Journal of Management, Volum 4, Special Issue 1, Mai 2017, Factor de impact 2,3; ISSN 2321-4643	http://www.shanlaxjournals.in/pdf/SPL/Kodaikanal-Dept-of-COM-MGT.pdf#page=197	2	
	Digital marketing in promoting events and festivities. A case of sanur village festival, I Gusti Ayu	http://jbhost.org/jbhost/index.php/jbhost/article/view/51	2	

Cabells's, Google Scholar, Open Archives, Science Central, OCLC, BASE, PDF Cast, Scribd, Iseek, Microsoft Academic Search, Academic Index, PKP Open Archives Harvester, http://www.ijep.org/index.php/ijep/search/search	Oka Suryawardani, Agung Suryawan Wiranatha, Journal of Business on Hospitality and Tourism, Vol 2, No 1 (2016)			
	Подходы к оценке экономической эффективности формирования и управления региональным инвестиционным порталом, АЮ Фадеева - ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика, 2017 - cyberleninka.ru	https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-otsenke-ekonomicheskoy-effektivnosti-formirovaniya-i-upravleniya-regionalnym-investitsionnym-portalom	2	
	Kinerja umkm tenant inkubator bisnis universitas muria kudas berdasarkan implementasi e-marketing, M Edris, AS Handoyo, D Lusianti,	http://jurnal.umk.ac.id/index.php/SNA/article/view/1347 utilizati linkul „Unduh file PDF ini” pentru descarcare articol	2	
<i>Simulation-Based E-Learning Framework for Entrepreneurship Education and Training</i> , autori: C. Bodea, R.I. Mogos , MI. Dascalu, A. Purnus, N. Ciobotar, în: <i>Amfiteatru Economic Journal</i> , vol. XVII, February 2015, no. 38, ISSN 1582-9146, pg. 10-24 (ISI, factor de impact: 0.564), http://www.amfiteatruconomic.ase.ro/	Stakeholders' perception of sustainability orientation within a major Romanian University, Dan-Cristian Dabija, Cătălin Postelnicu, Vasile Dinu, Alin Mihăilă, <i>International Journal of Sustainability in Higher Education</i> , ISSN: 1467-6370, Volume 18, Issue 4	http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/IJSHE-10-2015-0169	2	
	Teachers' Motivations and Expectations Regarding Lifelong Learning, Dan-Cristian Dabija, Ioana - Nicoleta Abrudan, Cătălin Postelnicu	https://www.degruyter.com/view/j/subboec.2016.61.issue-3/subboec-2016-0003/subboec-2016-0003.xml	2	
<i>Designing email marketing campaigns – A data mining approach based on consumer preferences</i> , autori: R.I. Mogos , C. Acatrinei, în: <i>Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica</i> , Vol. 17, No. 1, pp. 15-30, 2015, ISSN 1454-9409. Jurnalul este indexat în următoarele baze de date internaționale: RePEc, ProQuest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, DOAJ, Cabell's Directory of Publishing Opportunities, Ulrich's, Genamics JournalSeek, Open J-Gate. http://www.uab.ro/oeconomica/	O impacto das características do email marketing na atitude dos destinatários, Morais, Ana Margarida Alcobia, Publisher: Instituto Superior de Economia e Gestão, 2016	http://www.repository.utl.pt/handle/10400.5/13171 http://www.repository.utl.pt/bitstream/10400.5/13171/1/DM-AMAM-2016.pdf	2	
	Direct marketing critique: Nando's Background of organisation, Jennifer TAYLOR, 2016	https://jentaylorblog.wordpress.com/2016/10/30/direct-marketing-critique-nandos/	2	
TOTAL A3.1.1.3 = 34 (pentru 10 citari: 20)				
3.1.1.4 H index ISI sau Google scholar				
H index ISI				
H-index Google scholar		4		
TOTAL 3.1.1.4 (50*4+25*9)=			4	
TOTAL 3.1.1 = 38 (pentru 10 citari: 24)			0	
3.1.2. Citări în cărți				
3.1.2.1 în carte de specialitate sau volum colectiv publicate în străinătate				
TOTAL A3.1.2 = 0			0	
TOTAL A3.1 = 38			0	

3.2 Profesor invitat	
3.2.1 international	
TOTAL A3.2.1 =	
3.2.2 National	
TOTAL A3.2.2 =	
TOTAL A3.2 =	

3.3 Membru în colectivele de redacție sau comitete științifice ale revistelor și manifestărilor științifice, organizator de manifestări științifice / recenzor pentru manifestări științifice naționale și internaționale indexate ISI	
3.3.1 ISI	
TOTAL A3.3.1 =	
3.3.2 BDI	
TOTAL A3.3.2 =	
TOTAL A3.3 =	

3.4 Experiența de management, analiză și evaluare în cercetare și/sau învățământ	
3.4.1 Conducere	
TOTAL A3.4.1 =	
3.4.2 Membru	
TOTAL A3.4.2 =	
TOTAL A3.4 =	

3.6. Premii	
3.6.3 Premii internaționale	
3.6.4 Premii naționale în domeniu	
TOTAL A3.6 =	

3.7. Membru în academii, organizații, asociații profesionale de prestigiu, naționale și internaționale, apartenență la organizații din domeniul educației și cercetării	
3.7.3 Conducere asociații profesionale	
3.7.3.1 Internaționale	
3.7.3.2 Naționale	
Vice-președintele Asociației Project Management Romania, membra a IPMA	3
3.7.4 Membru în asociații profesionale	
3.7.4.2 Naționale	
Asociația INFOREC	2

3.7.5 Organizații în domeniul educației și cercetării	
3.7.5.1 Conducere	
	Total A3.7= 5
	TOTAL A3 = 43 0
	TOTAL A3 = 43
	(pentru 10 citari: 29)

Centralizator punctaje:

Criteriu	Punctaj	Punctaj suplimentar	Punctaj total
Criteriul: Activitatea didactică profesională (A1)	24,96	0	24,96
Criteriul: Activitatea de cercetare (A2)	73,12	53,384	126,504
Criteriul: Recunoașterea și impactul activității (A3)	43 (29 pt. 10 citari)	0	43 (29 pt. 10 citari)
TOTAL	141,08 (127,08 pt 10 citari)	53,384	194,47 (pt. 10 citari: 180,47)

Data

Candidat,

.....

Anexa 3

Activități administrative și de reprezentare instituțională în folosul facultății și al Academiei de Studii Economice din București

Categorica	Activitatea	Punctaj							Total	
			2012	2013	2014	2015	2016	2017	2012-2017	
Participarea la organizarea și la desfășurarea examenelor de admitere la programele de studii	1. Coordonare a examenului de admitere la programele de studii	2,5 puncte / sesiune								
	2. Participarea la elaborarea subiectelor de examen/verificare pentru admitere	1 punct / sesiune								
	3. Participare ca secretar al comisiei de admitere la programul de studii	2 puncte / comisie								
	4. Participare ca șef comisie supraveghere la proba scrisă specialitate / competenta lingvistica	1 punct / comisie								
	5. Participare ca membru în comisia de supraveghere la proba scrisă specialitate / competenta lingvistica	0,5 puncte / comisie								
	6. Participarea la procesarea datelor și informațiilor din dosarele înscrise la admitere	2 puncte / sesiune				2 (scanare)	2 (scanare)	2 (scanare)	6	
	7. Participarea la înscrierea candidaților și primirea dosarelor de admitere	1 punct / sesiune	1 (din partea directiei TIC - ASE)	1 (din partea directiei TIC ASE)	1 (adm master)	1 (adm master)	1 (adm master)		5	
Activitatea cu studenții	1. Îndrumarea lucrărilor de finalizare a studiilor	2 puncte – peste 20 lucrări coordonate; 1,5 puncte – 11-20 lucrări coordonate; 1 punct – 1-10 lucrări coordonate					1	1	2	
	2. Îndrumarea și participarea la activitatea cercurilor științifice studențești	1,5 puncte – îndrumarea activității cercurilor științifice studențești; 1,2 puncte – participarea la activitatea cercurilor științifice studențești				1,2 (coordonare studenti sesiune com st.)	1,5 (membru in comisie seminar stiintific, 21 aprilie 2016) + 1.2	1,2 (coordonare studenti sesiune com st.)	5.1	

							(coordonare studenti)		
	3. Activitate didactică desfășurată cu studenții Erasmus incoming	0,5 puncte / student							
Participarea la organizarea și la desfășurarea examenelor de finalizare a programelor de studii	1. Participare ca evaluator (președinte / membru) / secretar științific în comisia de susținere a lucrării de finalizare a studiilor	1,5 puncte / comisie		1.5 (disertatie master MIP)	1.5+1.5 (disertatie master IE si licenta)	1.5+1.5+1.5 (disertatie master IE si 2x comisie licenta)	1.5+1.5 (2x licenta)	1.5+1.5+1.5 (disertatie master IE si 2x comisie licenta)	16.5

Participarea la dezvoltarea instituțională	1. Implicarea în viața academică și administrativă a departamentului / facultății / academiei (planuri operaționale, analize evaluative, sarcini curente etc)	1,5 puncte / activitate		1.5 (Acreditare master MIP)					1.5
	2. Contribuții la elaborarea și la implementarea politicilor și a strategiilor de dezvoltare a facultății și a academiei (proiecte de dezvoltare, rapoarte, activități în comisii specializate etc)	2 puncte / activitate							
	3. Participarea la activități profesional-administrative: - târguri educaționale, promovarea acad/fac in diferite medii	1 punct / participare	1 (promovare master MIP)	1 (promovare master MIP)	1 (promovare master MIP)	1 (CSIE in ASE, ziua portilor deschise) + 1 (promovare master MIP)	1 (CSIE in ASE, ziua portilor deschise) + 1 (promovare master MIP)	1 (CSIE in ASE, ziua portilor deschise)	8
	4. Dezvoltarea de relații de parteneriat interinstituțional	1 punct / parteneriat							
	5. Participare la organizarea conferințelor din cadrul departamentelor	1p/conferinta/an	1 (conf. KM)	1 (conf. KM)	1 (conf IE 2014)				4
TOTAL GENERAL			3	7	6	10.7	11.7	9.7	48.1