



Digital Marketing & Web Development





Despre Noi

Suntem o echipă de specialiști în marketing digital și proiectare web, cu o vastă experiență în industrie.

Ne-am propus să ajutăm afacerile din sectorul de Ecommerce să-și crească vizibilitatea online și să-și atingă obiectivele de afaceri prin intermediul strategiilor de marketing digital personalizate și a site-urilor web optimizate.

La baza misiunii noastre se află ideea că succesul unei companii în mediul online este direct legat de modul în care aceasta își prezintă brandul și produsele în fața publicului.

MANUELA FĂTU

Founder & CEO Caticorn Digital

8 Ani - Digital Marketing

5 Ani - Consultanță în Dezvoltarea Platformelor de Ecommerce și Site-uri de
Prezentare

3 Ani - Dezvoltare Platforme Banking Online

13 Ani - Project Management

3 Ani - Risk Management

5 Ani - Sales



MANUELA FĂTU

Founder & CEO Caticorn Digital

Cu o experiență de peste 8 ani în Pay-Per-Click Advertising, Social Media Marketing, Copywriting și dezvoltarea de afaceri, mă afirm ca CEO și Fondatoare a agenției noastre, unde am dovedit o competență profundă în marketing.

Sub conducerea mea, am creat o cultură organizatorică axată pe excelență, caracterizată printr-o etică profesională exemplară, gestionarea eficientă a multiplelor proiecte și o determinare neștirbită către succes.

Dotată cu abilități de comunicare deosebite și o ambiție puternică pentru atingerea obiectivelor strategice, sunt dedicată îmbunătățirii continue și inovației.

Angajamentul meu se reflectă în adoptarea tehnologiilor de ultimă oră și strategiilor avansate, asigurând că agenția noastră se distinge prin soluții de marketing creatoare și relevante, consolidându-ne astfel poziția de lideri într-un domeniu competitiv și în continuă evoluție.



LUCIAN OPREA

Founder & CEO Lisal Expert

14 Ani - Dezvoltare Platforme eLearning

10 Ani - Dezvoltare Platforme eCommerce și Site-uri de Prezentare

7 Ani - Dezvoltare Platforme Travel

6 Ani - Optimizare SEO



LUCIAN OPREA

Founder & CEO Lisal Expert

Cu o experiență de peste 10 ani în industria de proiectare web, mă consider un lider experimentat și dedicat al acestei industrii.

Am dezvoltat abilități și expertiză în conducerea echipei, în dezvoltarea afacerilor și în gestionarea proiectelor de mare anvergură.

Sunt un lider vizionar care își propune să aducă inovație și performanță în orice proiect în care mă implic, iar abilitatea mea de a găsi soluții creative și eficiente a dus la rezultate remarcabile în industria de proiectare web. Sunt pasionat de acest domeniu și mă străduiesc mereu să fiu la curent cu cele mai recente tendințe și tehnologii, pentru a fi mereu un pas înaintea concurenței.



Portofoliul Nostru

Câteva din proiectele
noastre

DONA Online

Timac AGRO
România

SETRIO
creștem afaceri prin tehnologie

BISCUIT PHARMA
Friendly Pharmacy
www.biscuitpharma.ro

Krendia
shop

Water
store.ro

ZORIA

DAKOR

SunPro24

HOT
pick

B DANCE

my
BIZ
GDPR
BY SETRIO

**alimente
& speciale**
SĂNĂTATE PENTRU FIECARE

SIFEEUTILAJE
UTILAJE PENTRU CONSTRUCTII

**HOPE
AND
HELP**

CUPRINS

1

Digital Marketing

- Ce este Digital Marketing
- Principalele Elemente ale Marketingului Digital
- Detaliile Asociate Elementelor
- Aptitudini Necesare pentru a Lucra în Digital Marketing

2

Dezvoltare Web

- Fundamentele Dezvoltării Web
- Tehnologii Web de Bază
- Framework-uri și Platforme
- Aptitudini Necesare pentru a Lucra În Dezvoltare Web

3

Implementare și Suport Tehnic

- Fundamentele Implementării și Suportului Tehnic
- Etapele Gestionării Incidentelor în Suportul Tehnic
- Aptitudini Necesare pentru a Lucra în Implementare și Suport Tehnic

4

Oportunități de Practică Disponibile

- Prezentare Oportunități

DIGITAL MARKETING





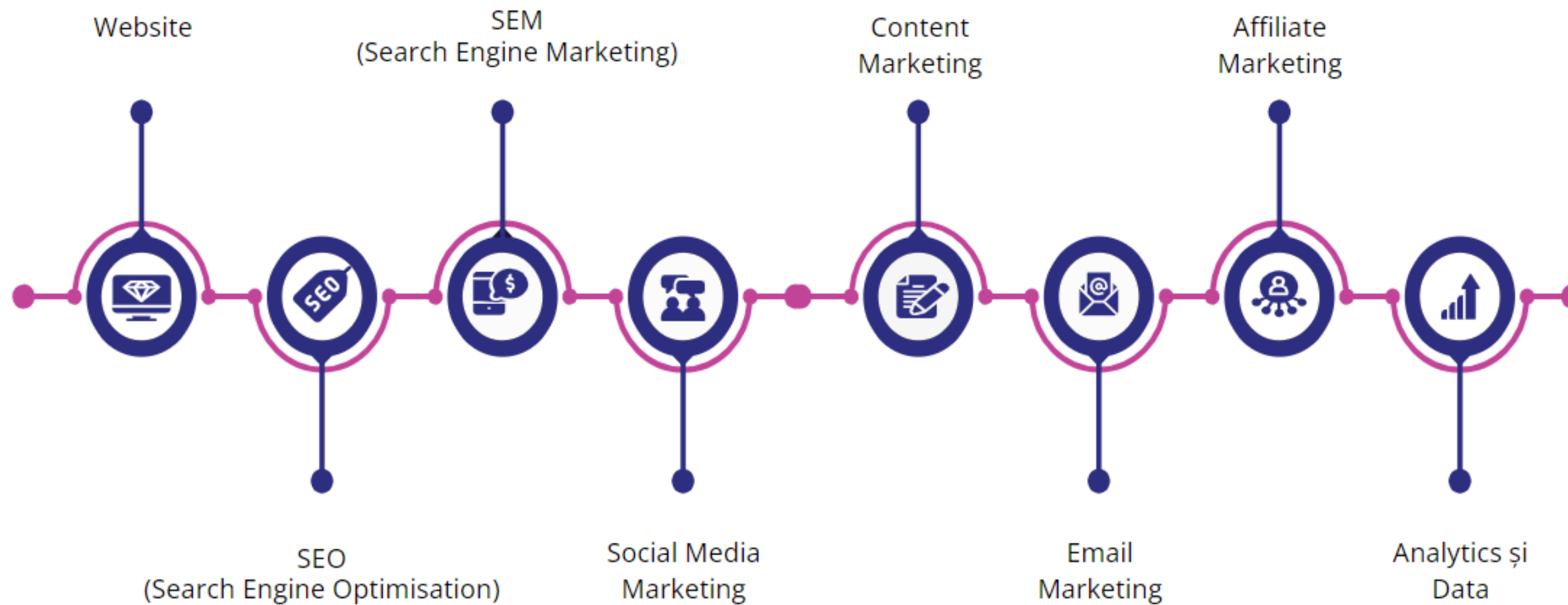
Ce este Digital Marketing?

Digital Marketing (RO: Marketing Digital) se referă la utilizarea canalelor și a platformelor digitale pentru a promova și a comercializa produse și servicii.

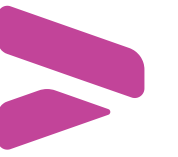
Este o componentă esențială a strategiei de marketing modernă, deoarece consumatorii petrec tot mai mult timp online, iar mediul digital oferă o gamă variată de posibilități pentru a ajunge la publicul țintă.



Principalele Elemente ale Marketingului Digital



Detalii



WEBSITE

Un site web bine proiectat și ușor de navigat este esențial. Este adesea prima interacțiune digitală pe care oamenii o au cu o afacere.

SEO

Reprezintă procesul de îmbunătățire a vizibilității unui site web în rezultatele organice ale motoarelor de căutare. Obiectivul este de a obține o poziție superioară în rezultatele căutării pentru cuvintele cheie relevante.

SEM

Utilizează publicitate plătită (Pay-Per-Click/ PPC) pentru a crește vizibilitatea unui site web în rezultatele motoarelor de căutare. O parte importantă a SEM este publicitatea plătită pe Google, cunoscută sub numele de Google Ads sau pe Meta cunoscută sub numele de Facebook Ads și Instagram Ads.

SOCIAL MEDIA

Implică utilizarea rețelelor sociale pentru a interacționa și a comunica cu publicul țintă. Platforme populare pentru social media marketing includ Facebook, Instagram, TikTok, Twitter și LinkedIn.

Detalii



CONTENT MARKETING

Crearea și distribuirea de conținut valoros și relevant pentru atragerea și reținerea audienței. Acest conținut poate fi sub formă de articole, bloguri, videoclipuri, infografice etc.

EMAIL MARKETING

Utilizează email-ul pentru a comunica cu clienții actuali sau potențiali. Include trimiterea de oferte, știri, newslettere și alte informații relevante.

AFFILIATE MARKETING

Implică colaborarea cu alte afaceri sau persoane (afiliați) care promovează produsele sau serviciile tale și primesc comisioane pentru fiecare vânzare sau acțiune generată de către traficul pe care îl trimit către site-ul tău.

ANALYTICS ȘI DATE

Utilizarea instrumentelor de analiză pentru a monitoriza și a evalua performanța campaniilor de marketing digital. Aceasta include urmărirea traficului web, conversiilor, ratele de clic, și altele.



APTITUDINI

In the ever-evolving digital landscape, arm yourself with creativity, analytical prowess, and a relentless pursuit of learning to thrive as a digital marketer.

1

Cunoștințe de bază în Marketing Digital

Înțelegerea fundamentelor marketingului digital, inclusiv SEO (optimizarea pentru motoarele de căutare), SEM (marketingul motorului de căutare), marketingul prin conținut, marketingul pe rețelele sociale, email marketing, și marketing afiliat.

2

Analiză și interpretare date

Codurile de tracking vă permit să măsurați performanța campaniilor dvs., inclusiv numărul de conversii realizate și valorile generate. Acest lucru vă ajută să evaluați eficacitatea campaniilor și să stabiliți obiective realiste pentru viitoarele acțiuni de marketing.

3

Creativitate și gândire inovatoare

Abilitatea de a crea conținut original și atrăgător care să capteze atenția publicului țintă. Creativitatea în conceperea campaniilor care să se diferențieze în peisajul digital aglomerat

4

Cunoștințe tehnice

Înțelegerea bazelor de date și a platformelor CMS (Content Management System), precum și cunoștințe de bază în HTML/CSS poate fi un avantaj



5

Capacitatea de a lucra cu platforme de social media

Expertiza în gestionarea și optimizarea prezenței pe diferite platforme de social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter etc.).

6

Competențe de comunicare și copywriting

Abilitatea de a scrie conținut clar, convingător și optimizat pentru diferite canale digitale. Înțelegerea modului în care se construiește un mesaj pentru a genera acțiune sau angajament.

7

Flexibilitate și adaptabilitate

Industria digitală se schimbă rapid, așadar este crucial să poți învăța și adapta rapid la noi tehnologii sau tendințe.

8

Capacități de planificare și organizare

Abilitatea de a gestiona multiple proiecte sau campanii simultan, respectând termene limită stricte.



9

Capacitatea de a lucra cu platforme de social media

Expertiza în gestionarea și optimizarea prezenței pe diferite platforme de social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter etc.).

10

Gândire strategică

Capacitatea de a dezvolta strategii de marketing digital care să se alinieze cu obiectivele de afaceri ale organizației.

Aceste aptitudini, variind de la analiza datelor și SEO până la creativitate și gândire strategică, constituie coloanele vertebrale ale succesului în domeniul vast și în continuă schimbare al Marketingului Digital. Ele echipează aspiranții marketeri cu instrumentele necesare nu doar pentru a naviga, dar și pentru a excela în peisajul digital.

Prin stăpânirea acestor competențe, începătorii sunt pregătiți să abordeze provocările dinamicului online, să răspundă cu agilitate la noile tendințe și să creeze campanii inovatoare care să rezonance și să angajeze audiența țintă.

În esență, această fundație solidă nu doar că deschide ușa spre oportunități inițiale în cariera de marketing digital, dar servește și ca rampă de lansare pentru dezvoltarea continuă și succesul pe termen lung în acest câmp competitiv.

DEZVOLTARE WEB





Fundamentele Dezvoltării Web

Dezvoltarea web este un domeniu vast și dinamic, care implică crearea și întreținerea de site-uri web.

Acesta se bazează pe o varietate de tehnologii și limbaje de programare, fiecare având rolul său specific în construirea unei experiențe web fluide și interactive.

Printre cele mai populare tehnologii și limbaje utilizate se numără PHP, mariaDB, mySQL, Bootstrap și Vue.js. Aceste instrumente permit dezvoltatorilor să creeze site-uri web responsive, sigure și ușor de utilizat.



Tehnologii Web de Bază

TEHNOLOGII CHEIE ÎN DEZVOLTAREA WEB

Pentru a construi site-uri web moderne și performante, dezvoltatorii se bazează pe o combinație eficientă de tehnologii și limbaje de programare:

PHP

Un limbaj de scriptare server-side, esențial pentru dezvoltarea web dinamică.

Bootstrap

Un framework front-end pentru dezvoltarea de interfețe web responsive și mobile-first.

mariaDB/mysql

Sisteme de gestionare a bazelor de date, cruciale pentru stocarea și manipularea datelor în aplicații web.

Vue.js

Un framework JavaScript progresiv pentru construirea interfețelor utilizator interactive.



Framework-uri și Platforme

CELE MAI UTILIZATE ÎN ROMÂNIA



O platformă open-source pentru comerț electronic, care permite dezvoltatorilor să creeze, să lanseze și să administreze magazine online cu ușurință.



Un framework PHP pentru aplicații web, care oferă o sintaxă expresivă și elegantă, facilitând sarcini comune precum autentificarea, routingul și cachingul.



Cel mai popular sistem de gestionare a conținutului (CMS), care permite crearea și gestionarea ușoară a site-urilor web, de la bloguri personale la site-uri de comerț electronic complexe.



APTITUDINI

Empower the web with your creativity and technical prowess, where every line of code you write weaves the future of digital innovation.

1

Limbaje de Programare

Înțelegerea HTML, CSS și JavaScript este esențială pentru a construi bazele oricărui site web.

2

Frameworks și Platforme

Familiaritatea cu instrumente precum React (front-end) sau Node.js (back-end) poate îmbunătăți eficiența și calitatea proiectelor

3

Responsive Design

Abilitatea de a crea design-uri care se adaptează la diverse dispozitive și dimensiuni de ecran.

4

Baze de Date

Cunoștințe de baze de date și abilitatea de a interacționa cu MySQL, MongoDB sau alte sisteme de gestionare a bazelor de date.



5

Controlul Versiunilor

Utilizarea Git sau alte sisteme de control al versiunilor este crucială pentru colaborare și gestionarea codului.

6

Securitate Web

Înțelegerea principiilor de securitate web pentru a proteja site-urile de atacuri cibernetice.

7

Optimizare SEO

Noțiuni de bază despre SEO pentru a îmbunătăți vizibilitatea online a site-urilor web.

8

Aptitudini Soft

Capacitatea de a rezolva probleme, de a comunica eficient și de a colabora cu o echipă, alături de o dedicare față de învățare continuă pentru a ține pasul cu evoluțiile tehnologice.



IMPLEMENTARE ȘI SUPPORT TEHNIC





Fundamentele Implementării și Suportului Tehnic

Implementarea și suportul tehnic reprezintă etape cruciale în ciclul de viață al dezvoltării software, asigurând că produsele software sunt nu numai implementate corect, ci și că orice probleme sau întrebări sunt gestionate eficient.

Implementarea implică desfășurarea efectivă a soluțiilor software în mediul de producție, urmată de monitorizarea performanței și ajustările necesare.

Suportul tehnic intervine după implementare, oferind asistență utilizatorilor și echipelor, gestionând incidentele și asigurând o funcționare optimă a sistemelor. Rolul suportului tehnic este esențial în menținerea satisfacției clienților și în asigurarea continuității afacerii.



Etapele Gestionării Incidentelor în Suportul Tehnic



Preluarea Incidentelor

Prima linie de suport preia și documentează incidentele raportate de utilizatori sau detectate de sistemele de monitorizare.



Înregistrarea Incidentelor

Fiecare incident este înregistrat într-un sistem de ticketing, cu detalii precise despre natura problemei, utilizatorul afectat și condițiile de manifestare.



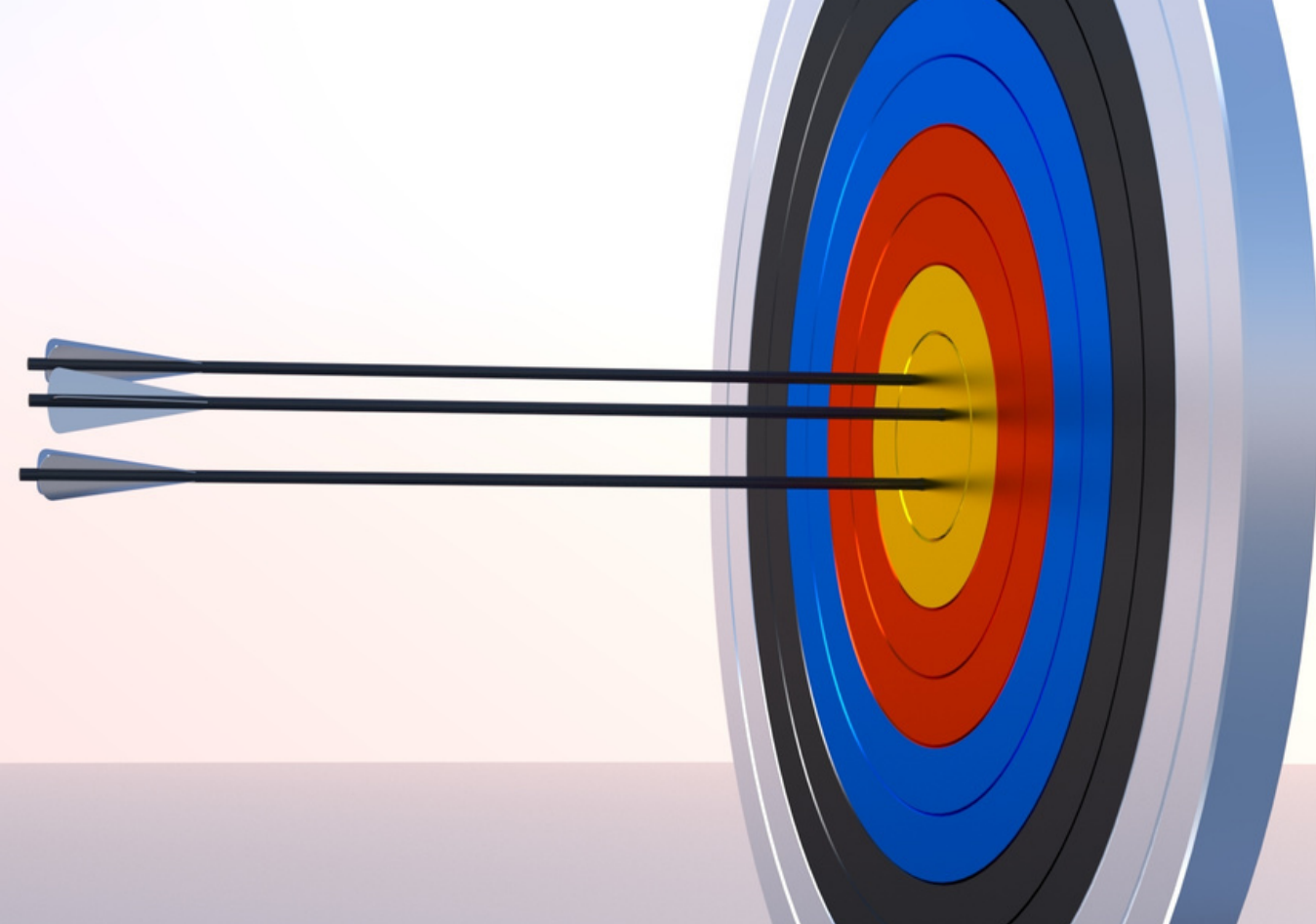
Rezolvarea Incidentelor Simple

Echipa de suport tehnic abordează și rezolvă incidentele de complexitate redusă, folosind proceduri standardizate și baze de cunoștințe.



Escaladarea Incidentelor către un Nivel Superior

Incidentele care nu pot fi rezolvate la nivelul inițial sunt escarate către echipele tehnice superioare, cu expertiză specifică în domeniile problematice identificate.



APTITUDINI



Bridge technology and humanity, transforming challenges into seamless experiences with your technical acumen and compassionate support.

1

Cunoștințe Tehnice Solide

Înțelegerea sistemelor de operare, rețelelor, baze de date și programare. O bază solidă în tehnologia informației este crucială.

2

Rezolvarea Problemelor

Abilitatea de a diagnostica rapid și eficient problemele tehnice și de a găsi soluții adecvate.

3

Comunicare Eficace

Capacitatea de a explica soluții tehnice în termeni accesibili utilizatorilor fără pregătire tehnică.

4

Orientare către Client

Abilitatea de a înțelege nevoile și așteptările clienților pentru a oferi un serviciu de suport de înaltă calitate.



5

Gestionarea Timpului

Capacitatea de a prioritiza sarcinile și de a gestiona eficient timpul pentru a răspunde la cerințele multiple ale clienților.

6

Lucru în Echipă

Colaborarea eficientă cu colegii pentru a oferi soluții integrate și a îmbunătăți experiența utilizatorilor.

7

Adaptabilitate

Abilitatea de a se adapta la schimbările tehnologice rapide și de a învăța continuu noi tehnologii și proceduri.

8

Atenție la Detalii

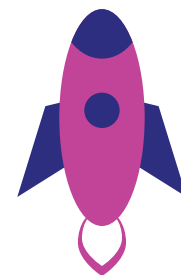
Rigurozitate în urmărirea procedurilor tehnice și în documentarea soluțiilor aplicate.



OPORTUNITĂȚI DE PRACTICĂ DISPONIBILE



Contact Us



Manuela Fătu

0767.282.474

manuela@caticorndigital.com

www.caticorndigital.com



CLICK HERE



Lucian Oprea

0745.592.602

lucian.oprea@lisal.ro

www.lisal.ro



CLICK HERE

