



TEST GRILĂ

1) Un consumator dispune de un venit $V=500$ u.m. pentru a achiziționa un pachet format din două bunuri în cantitățile $x_1>0$ și $x_2>0$, la prețurile unitare de achiziție $p_1=10$ u.m. și, respectiv, $p_2=10$ u.m. Se știe că funcția sa de cerere necompensată are

forma $x^*(p, V) = \left(\frac{5V}{14p_1} \quad \frac{V}{7p_2} \right)^t$. În aceste condiții, bunul 1 este:

- a) Un bun aflat la granița dintre bunuri normale și bunuri de lux
- b) Un bun elastic
- c) Un bun inelastic
- d) Un bun inferior

2) Un consumator are o funcție de utilitate de forma $U(x_1, x_2) = 3x_1x_2^{1/3}$, unde $x_1>0$ și $x_2>0$ reprezintă cantitățile achiziționate din bunul 1, respectiv bunul 2. Prețurile unitare ale celor două bunuri sunt $p_1=6$ u.m. și, respectiv, $p_2=16$ u.m., în timp ce nivelul constant al utilității dorite de consumator este $\bar{u}=24$. Atunci, funcția de cheltuială, notată $V^{**}(p_1, p_2, \bar{u})$ este egală cu:

- a) 64
- b) 134
- c) 1
- d) 8

3) Un producător folosește doi factori de producție, factorul capital (K) și factorul forță de muncă (L), în cantitățile $K \geq 0$ și $L \geq 0$, pentru a produce un output $y>0$, cu ajutorul unei funcții de producție de forma: $y(K, L) = K^2L^3$. Prețurile unitare ale factorilor de producție sunt $p_K=4$ u.m. și respectiv $p_L=3$ u.m. Atunci funcția de cost total, notată $CT(y)$, este:

- a) $10 \left(\frac{y}{8} \right)^5$
- b) $10 \left(\frac{y}{8} \right)^{1/6}$
- c) $10 \left(\frac{8}{y} \right)^{1/5}$
- d) $10 \left(\frac{y}{8} \right)^{1/5}$

4) Un consumator dispune de un venit $V=800$ u.m. pentru a achiziționa un pachet format din două bunuri în cantitățile $x_1>0$ și $x_2>0$, la prețurile unitare de achiziție $p_1=8$ u.m. și, respectiv, $p_2=16$ u.m. În condițiile în care prețurile celor două bunuri nu se modifică, iar consumatorul primește o subvenție de 50 u.m. pe venitul total, atunci noua dreaptă de buget:

- a) se deplasează la stânga modificându-se intersecția cu ambele axe
- b) se deplasează la dreapta modificându-se intersecția cu ambele axe
- c) se deplasează la stânga modificându-se intersecția cu ordonata
- d) se deplasează la dreapta modificându-se intersecția cu abscisa



5) Un producător folosește doi factori de producție, factorul capital (K) și factorul forță de muncă (L), în cantitățile $K \geq 0$ și $L \geq 0$, achiziționate la prețurile unitare $p_K = 4$ u.m. și respectiv $p_L = 3$ u.m., pentru a produce un output $y > 0$, cu ajutorul unei funcții de producție de forma: $y(K, L) = K^2 L^3$. Cererea din factorul de producție capital, notată $K^*(y)$, este:

a) $\left(\frac{y}{8}\right)^{1/6}$

b) $\left(\frac{y}{8}\right)^{1/5}$

c) $\left(\frac{y}{8}\right)^5$

d) $2 \left(\frac{y}{8}\right)^{1/5}$

6) Un producător obține un output în cantitatea $y > 0$ având un cost de producție pe termen scurt $CTS(y) = 12y^2 + 6y + 4$ și vinde acest output pe o piață cu concurență perfectă, la un preț $p = 102$ u.m.. Cantitatea optimă de output pe care acesta o vinde pentru a își maximiza profitul este:

a) 20

b) 4

c) 4,5

d) 10

7) Un producător folosește doi factori de producție, factorul capital (K) și factorul forță de muncă (L), în cantitățile $K \geq 0$ și $L \geq 0$, pentru a produce un output $y > 0$, cu ajutorul unei funcții de producție de forma: $y(K, L) = K^2 L^3$. Raportul dintre productivitatea marginală în raport cu factorul capital și productivitatea marginală în raport cu factorul forță de muncă, atunci când se folosesc 6 unități din factorul forță de muncă (L) și 4 unități din factorul capital (K) este egal cu:

a) 6

b) 1

c) 4/9

d) 4

8) Un consumator are o funcție de utilitate de forma $U(x_1, x_2) = x_1 x_2^{1/3}$ unde $x_1 > 0$ și $x_2 > 0$ reprezintă cantitățile achiziționate din bunul 1, respectiv bunul 2. Atunci, raportul dintre utilitatea marginală în raport cu bunul 2 și utilitatea marginală în raport cu bunul 1 atunci când se cumpără 27 unități din bunul 1 și 3 unități din bunul 2 este:

a) 27

b) 3

c) 9

d) 1/3



9) Fie o funcție de utilitate de forma $U(x_1, x_2) = 3x_1x_2^{1/3}$, unde $x_1 > 0$ și $x_2 > 0$ reprezintă cantitățile achiziționate din bunul 1, respectiv bunul 2. Prețurile unitare de achiziție ale celor două bunuri sunt $p_1 = 6$ u.m. și, respectiv, $p_2 = 16$ u.m., în timp ce venitul consumatorului este $V = 1000$ u.m. Atunci, știind că acest consumator urmărește să își maximizeze utilitatea, valoarea multiplicatorului lui Lagrange la optim, λ^* , este:

- a) 0
- b) 15,625
- c) 1,25
- d) 0,8

10) Un producător folosește doi factori de producție, factorul capital (K) și factorul forță de muncă (L), în cantitățile $K \geq 0$ și $L \geq 0$, pentru a produce un output $y > 0$, cu ajutorul unei funcții de producție de forma: $y(K, L) = K^2L^3$. Productivitatea medie calculată în raport cu factorul de producție capital, K, atunci când se consumă 8 unități din factorul de producție capital (K) și 2 unități din factorul de producție forță de muncă (L), este egală cu:

- a) 128
- b) 1024
- c) 256
- d) 64

11) Un consumator dispune de un venit $V = 1400$ u.m. pentru a achiziționa un pachet format din două bunuri în cantitățile $x_1 > 0$ și $x_2 > 0$, la prețurile unitare de achiziție $p_1 = 10$ u.m. și, respectiv, $p_2 = 20$ u.m. Se știe că funcția sa de cerere necompensată are forma $x^*(p, V) = \left(\frac{5V}{14p_1} \quad \frac{V}{7p_2} \right)^t$. În condițiile în care prețul bunului 2 și venitul consumatorului nu se modifică, iar prețul bunului 1 scade cu 2 u.m., atunci cantitatea optimă achiziționată din acest bun:

- a) Crește cu 12,5 unități
- b) Scade cu 1,11 unități
- c) Crește cu 1,11 unități
- d) Scade cu 12,5 unități

12) Un consumator are la dispoziție un venit $V = 240$ u.m. pentru a achiziționa un pachet format din două bunuri ale căror prețuri unitare de achiziție sunt $p_1 = 10$ u.m. și $p_2 = 10$ u.m. Acesta trebuie să plătească o taxă de 20% din valoarea venitului său total știind că prețurile bunurilor nu se modifică. Atunci, mulțimea pachetelor de consum formate din cele două bunuri ce se pot cumpăra după aplicarea taxei:

- a) crește cu 126,72
- b) scade cu 103,68
- c) crește cu 103,68
- d) scade cu 7,68



13) Fie o funcție de utilitate de forma $U(x_1, x_2) = 3x_1x_2^{\frac{1}{3}}$, unde $x_1 > 0$ și $x_2 > 0$ reprezintă cantitățile achiziționate din bunul 1, respectiv bunul 2. Prețurile unitare ale celor două bunuri sunt $p_1 > 0$ și, respectiv, $p_2 > 0$ în timp ce venitul consumatorului este $V > 0$. Atunci, funcția de cerere necompensată din bunul 2, notată $x_2^*(p_1, p_2, V)$ are expresia:

- a) $\frac{4p_1}{3V}$
- b) $\frac{4p_1}{3V}$
- c) $\frac{4p_2}{V}$
- d) $\frac{4p_2}{V}$

14) Un producător folosește doi factori de producție, factorul capital (K) și factorul forță de muncă (L), în cantitățile $K \geq 0$ și $L \geq 0$, pentru a produce un output $y > 0$, cu ajutorul unei funcții de producție de forma: $y(K, L) = K^2L^3$. Elasticitatea outputului în raport cu factorul de producție forță de muncă, notată $E_{y/L}$, atunci când se consumă 4 unități din factorul de producție capital (K) și 2 unități din factorul de producție forță de muncă (L), este egală cu:

- a) $1/3$
- b) $1/2$
- c) 2
- d) 3

15) Un producător obține un output în cantitatea $y > 0$ având un cost de producție pe termen scurt $CTS(y) = y^2 + 2y + 6$ și vinde acest output pe o piață cu concurență perfectă, la un preț $p = 10$ u. m. . Profitul său optim este:

- a) 40
- b) 30
- c) 10
- d) 4

16) Precizați care afirmație este adevărată:

- a) Cererea de consum arată relația dintre cheltuieli guvernamentale și rata de taxare
- b) Rata reală a dobânzii determină alocarea pe termen scurt a venitului disponibil între economii și investiții
- c) Cererea de consum arată relația dintre cheltuieli și rata de impozitare
- d) Rata reală a dobânzii reprezintă costul de oportunitate

17) În cadrul modelului IS-LM se cunosc: înclinația marginală spre consum $c=0,625$, rata de impozitare $t=0,2$, sensibilitatea cererii de masă monetară reală în raport cu veniturile $k=0,25$, sensibilitatea cererii de masă monetară reală în raport cu rata dobânzii $h=25$, iar sensibilitatea investițiilor $b=50$. Dacă cheltuielile guvernamentale cresc cu 300 unități, atunci PIB-ul:

- a) Scade cu 300 unități
- b) Crește cu 300 unități



- c) Scade cu 500 unități
- d) Crește cu 500 unități

18) Într-o economie concurențială coordonarea deciziilor este efectuată de către:

- a) guvern
- b) piețe
- c) gospodării
- d) firme

19) În condițiile în care rata reală a dobânzii este 5%, iar rata nominală anuală a dobânzii este 3%, valoarea ratei inflației aferentă aceluiași an este:

- a) 2%
- b) 4%
- c) -2%
- d) 1%

20) Care dintre următoarele afirmații este adevărată:

- a) cu cât elasticitatea cererii speculative de bani este mai mare cu atât curba LM este mai plată
- b) oferta reală de masă monetară scade de-a lungul curbei LM
- c) oferta reală de masă monetară crește de-a lungul curbei LM
- d) cu cât elasticitatea cererii speculative de bani este mai mică cu atât curba LM este mai plată

21) Fluxul circular al veniturilor și cheltuielilor descrie relația dintre:

- a) niciun răspuns
- b) producție și firme
- c) consum și gospodării
- d) firme și gospodării

22) Multiplicatorul simplu al politicii bugetare (αG) depinde de:

- a) nivelul consumului
- b) rata de impozitare
- c) masa monetară
- d) deficitul bugetar

23) Capcana lichidității reprezintă:

- a) Suprafața de sub curba preferințelor pentru lichiditate
- b) Suprafața de deasupra curbei preferințelor pentru lichiditate
- c) Partea orizontală a curbei preferințelor pentru lichiditate
- d) Partea verticală a curbei preferințelor pentru lichiditate

24) Înclinația marginală pentru consum este 0,8, iar rata de taxare $t=0,25$. Consumul autonom crește cu 200 u.m. În acest caz PIB-ul:

- a) crește cu 500 unități monetare
- b) scade cu 70 unități monetare
- c) crește cu 300 unități monetare
- d) crește cu 200 unități monetare



- 25) Deplasarea către dreapta a curbei LM este o consecință a:
- scăderii ofertei de masă monetară
 - creșterii elasticității cererii speculative de bani în raport cu rata dobânzii
 - scăderii sensibilității cererii pentru tranzacții curentefază de modificările venitului agregat
 - creșterii ofertei de masă monetară
- 26) Inflația este influențată pozitiv de:
- niciun răspuns
 - creșterea vitezei de rotație a banilor
 - scăderea masei monetare nominale
 - nivelul outputului real
- 27) Care dintre următoarele elemente nu constituie obiectiv al politicilor economice:
- adaptabilitate
 - eficiență
 - creștere economică
 - stabilitate
- 28) Într-o economie închisă, descrisă printr-un model IS-LM, se cunosc următoarele: înclinația marginală spre consum $c=0,9$, rata de impozitare $t=1/3$ din venit, ecuația cererii de investiții $I=1200-600 \cdot r$ (r fiind rata dobânzii), iar ecuația cererii de bani este $M/p= Y - 3000 \cdot r$. Valorile multiplicatorilor de politică bugetară ГPB, respectiv monetară ГPM sunt:
- (3,3; 1,5)
 - (2,5; 1)
 - (5/3; 1/3)
 - (0,8; 1)
- 29) Care dintre următoarele forme ale șomajului nu apare în clasificarea acestuia?
- șomajul sezonier
 - șomajul fricțional
 - șomajul structural
 - șomajul întâmplător
- 30) Dacă ecuația curbei IS are forma: $Y= 6000 - 1000 \cdot r$, iar ecuația curbei LM are forma: $Y=5800+1500 \cdot r$ care este nivelul punctului de echilibru (Y, r) într-un model IS-LM?
- (5350; 10%)
 - (5920; 8%)
 - (4650; 10%)
 - (4650; 8%)

NOTĂ: Fiecare grilă valorează 3 puncte.

BAREM

Seria CSIE 1 Data 27.07.2023 Nr.

		Nr.	a	b	c	d
	3p	1	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3p	2	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3p	3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	3p	4	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3p	5	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3p	6	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3p	7	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3p	8	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3p	9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3p	10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	3p	11	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3p	12	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3p	13	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	3p	14	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	3p	15	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3p	16	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	3p	17	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3p	18	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3p	19	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3p	20	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3p	21	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	3p	22	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3p	23	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3p	24	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3p	25	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	3p	26	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3p	27	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3p	28	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3p	29	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	3p	30	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Codul variantei (1 - 6)

1 2 3 4 5 6

Modulul de specializare